

Kiinnostaako sinua työskentely sisustuksen ja designin parissa? Onko markkinointi lähellä sydäntäsi ja haluaisit päästä työskentelemään ammattilaisten sekä laadukkaiden tuotteiden parissa? Nyt avautui markkinoinnin osaajalle mahdollisuus ottaa askel eteenpäin urallaan, parhaalla parketilla.

Etsimme nyt **määräaikaiseen sijaistuuteen** Timberwise Oy:lle

## Markkinointi- ja viestintäkoordinaattoria

*Timberwise Oy on kotimainen kansainvälisesti toimiva perheyrittys, joka valmistaa markkinoiden laadukkaimpia premium puulattioita ja toimittaa niitä maailmanlaajuisesti. Timberwisen tuote- ja värivalikoima on yksi markkinoiden laajimpia. Yritys noudattaa niin valmistuksessa kuin materiaalihankinnoissa ekologisia toimintaperiaatteita ja panostaa kaikilla osa-alueillaan korkeaan laatuun ja vastuulliseen toimintaan. Timberwise tuotteet syntyvät yhdistelmästä maailman parhaita raaka-aineita, suomalaista puunsepäntäittoa sekä pitkälle automatisoituja valmistusmenetelmiä. Timberwise Oy:n tuotemerkkejä ovat Timberwise parketit ja Twise huonekalut ja käyttöesineet.*

*Perheyrittöksen toimipisteet ja tuotantolaitokset sijaitsevat Loimaalla, minkä lisäksi yrityksellä on Showroomit Helsingissä ja Tampereella. Lisätietoja Timberwisestä ja sen tuotteista löytyy osoitteesta [www.timberwise.fi](http://www.timberwise.fi)*

### Mitä tulisit meillä tekemään ja mitä me etsimme?

Timberwisen markkinointi- ja viestintäkoordinaattorina avustat Brand & MarCom johtajaa markkinoinnin suunnittelussa, sekä vastaat kampanjoista ja toimit erilaisten projektien vetäjänä. Lisäksi avustat erinäisissä PR-tehtävissä, vastaat nettisivujen ylläpidosta, sisällöntuotannosta ja digimarkkinoinnista yleisellä tasolla.

Toivomme, että olet hyvä kirjoittamaan ja vahvuutesi ovat luovuuden lisäksi oma-aloitteisuus, järjestelmällisyys, loistava organisointikyky sekä joustavuus. Toivomme sinulta sopivaa markkinointiviestinnän alan koulutusta (AMK/yliopisto) ja n. 2–3 vuoden työkokemusta vastaavista tehtävistä. Ohjelmistotaitoihisi kuuluvat Adoben InDesign- ja Photoshop-ohjelmat, ja eduksi katsotaan aiempi kokemus WordPress-julkaisuhallintajärjestelmästä. Kiinnostus sisustusalaan ja designiin on hyödyksi tehtävässä. Hakijalta odotamme sujuvaa suomen ja englannin kielen taitoa. Aiempi kokemus verkkokauppatoiminnoista sekä graafisen alan työtehtävistä katsotaan eduksi, mutta ei pakollista.

Työsuhde on kokoaikainen 37,5 h/vko. Työ on määräaikainen sijaistus n. 2026 huhtikuun loppuun saakka. Työsuhteessa noudatetaan puusepänteollisuuden toimihenkilöiden työehtosopimusta ja palkkaus muodostuu sopimuksen mukaisesta kuukausipalkasta.

### Miksi meille?

Tarjoamme sinulle kiinnostavan ja monipuolisen työn kansainvälisesti toimivassa kotimaisessa perheyrittöksessä. Toimistollamme mukavat kollegat sekä monipuoliset työtehtävät pitävät huolen siitä, ettei työpäiväsi ole harmaata puurtamista. Pääset työssä rakennus- ja sisustusmaailman eturintamaan ja pysyt trendien aallonharjalla. Saat monipuolisen vastualueen, jossa pääset näyttämään kykyjäsi ja kehittymään niin B2B- kuin B2C-markkinoinnin parissa ammattilaisten kanssa. Tämän lisäksi saat liikuntaedun, joka pitää sisällään kuntosalijäsenyyden ja ryhmäliikunnat Loimaalla.

Työtehtävä on mahdollista toteuttaa hybridityönä. Pääkonttorimme ja tehdas sijaitsevat Loimaalla, jossa työskentelet 2–3 päivää viikossa. Lähityöpäiville mahdollisuus neuvotella majoituksesta kanssamme. Joustavuutta tuo mahdollisuus tehdä työtä myös Helsingin, Tampereen tai Turun (avataan kevät 2025) Showroomilla, tai tarvittaessa etätyönä. Oman auton käytöstä on etua lähityöpäivinä Loimaalla.

### Hakuprosessi:

Mikäli kiinnostuit, niin haluamme kuulla sinusta! Markkinoi meille itsesi avoimella hakemuksella, CV:llä sekä palkkatoiveella oheisen linkin kautta tai sähköpostitse: [laura.lankinen@timberwise.fi](mailto:laura.lankinen@timberwise.fi) viimeistään **31.1.2025 mennessä, aihekenttään: Markkinointikoordinaattorin haku**. Aloitamme haastattelut jo hakuaikana, joten olethan ajoissa hakemuksesi kanssa. **Työ alkaa maaliskuussa 2025**, viimeistään maaliskuun puoliväliin mennessä.

Lisätietoja tehtävästä:

13. – 29.1. välillä maanantaisin ja keskiviikkoisin klo 9:00 – 10:00 Brand & MarCom johtaja Laura Lankinen, puh. 0405004066 tai sähköpostitse: [laura.lankinen@timberwise.fi](mailto:laura.lankinen@timberwise.fi) (aihekenttään: Rekrytointikysymykset).